



TRABAJANDO PARA USTED

SUBCOMITÉ DE INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR

Comité de Producción y Consumo Sustentables

MISIÓN DEL SUBCOMITÉ

Avanzar en el fortalecimiento de la información disponible para las personas consumidoras, de manera que esta sea clara, verificable, comparable y útil para la toma de decisiones de consumo responsable, en coherencia con los objetivos del Programa Nacional de Consumo y Producción Sustentables (PNCPS).



TRABAJANDO PARA USTED

INTEGRANTES



**Servicio Nacional
del Consumidor**



**Ministerio de
Medio Ambiente**



**Ministerio de
Energía**



**Instituto Nacional
de Estadísticas**

TRES LÍNEAS DE TRABAJO:

- **Estudios** estratégicos
- **Herramientas** prácticas y estrategias de difusión para un consumo informado
- **Trabajo colaborativo** y de relacionamiento



ESTUDIOS ESTRATÉGICOS



ESTUDIOS	FECHA PROPUESTA
1. Estudio sobre el costo de la eficiencia energética (junto a una herramienta interactiva)	2° Semestre 2026
2. Estudio sobre durabilidad y reparabilidad de productos	1° Semestre 2027
3. Trabajo conjunto - Análisis sobre greenwashing	2° Semestre 2027
4. Diagnóstico Información al consumidor (compromiso PAN3)	2° Semestre 2027

HERRAMIENTAS PRÁCTICAS Y ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN



ACCIONES

Diseñar talleres, infografías, cápsulas para redes sociales, o **cursos de aula virtual según los contenidos que se trabajen**, o incorporar recursos existentes (reparabilidad, greenwashing, etc.)

Trabajo conjunto con el INE para el desarrollo de **indicadores de información al consumidor**.

Desarrollo y difusión de herramientas digitales dirigidas a la ciudadanía (ej: consumo eficiencia energética)

Acciones para promover buenas prácticas en proveedores y sectores productivos.

Dar fuerza a difusión y sensibilización ciudadana.

TRABAJO COLABORATIVO Y DE RELACIONAMIENTO



ACCIONES
Identificación de actores de interés con proyectos o iniciativas en estas materias, nacional o internacional.
Generación de un webinar de conversación/información sobre el trabajo del subcomité a funcionarios/as
Desarrollo de criterios comunes para comunicar atributos ambientales y de eficiencia energética.
Elaboración de orientaciones técnicas para proveedores sobre etiquetado y respaldo de declaraciones ambientales.
Invitar a otros actores a participar del Subcomité
Trabajo colaborativo con MMA en el PAN3

ACTIVIDADES REALIZADAS:

1. Reunión presencial en dependencias del SERNAC (Abril 2026)
2. Reuniones de seguimiento (mayo y junio)
3. Reunión sobre Eco-etiquetado:
 - Alianza Ambiental de América
 - Proyecto de Ley ecoetiquetado
1. Incorporación al subcomité a la SEC y ASCC

