

WEBINAR

REPORTING ACTUAL DE SOSTENIBILIDAD EN CHILE

Resultado final de la licitación:
ID 608897-206-COT25

Enero 2026



Cronograma



01	Palabras de inicio	2 min
02	Presentación de Equipo Expositor	2 min
03	Contexto y objetivos del estudio	5 min
04	Metodología + alcance/fuentes/marcos	6 min
05	Resultados	13 min
06	Recomendaciones	9 min
07	Cierre	2 min
08	Preguntas	5 min



Equipo Consultor



Leonardo Ramírez

Ingeniero Civil Industrial
Gerente Comercial y de Consultoría - In Data
Experto en gestión energética
Jefe del Proyecto



Tatiana Gálvez

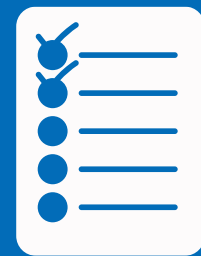
Ingeniera Ambiental
Country Manager Perú - In Data
Experta en cambio climático y huella de carbono
Especialista en Reporting



Paula Cuevas

Química Ambiental
Ingeniera de Proyectos - In Data
Profesional de Apoyo

Objetivo General



Brindar una consultoría especializada para recopilar, analizar y sistematizar estándares y normativa de reporte de sustentabilidad aplicables a grandes empresas y MIPyMES en Chile, identificando similitudes/diferencias entre métricas y generando recomendaciones alineadas al ODS 12.6.

Objetivos Específicos

- Caracterizar estándares y normativa de reporte de sustentabilidad (internacional y nacional), identificando características, métricas y organismos responsables, diferenciando grandes empresas y MIPyMES.
- Identificar y listar empresas que reportaron sustentabilidad entre 2022 y 2024, por obligación normativa, matriz transnacional, voluntad u otros motivos.
- Proponer incentivos para aumentar el número de empresas que reportan, diferenciando por tamaño.
- Recomendar métricas y formatos comparables de divulgación para empresas en Chile, diferenciando grandes/transnacionales y MIPyMES, para informar a stakeholders.
- Proponer una metodología sistemática para la actualización periódica del reporting (seguimiento anual y comparación entre compañías).



Contexto: ODS 12 y Meta 12.6

- Chile, en el marco del ODS 12 (Producción y Consumo Responsables), asume la meta 12.6, orientada a “alentar a las empresas (en especial las grandes y transnacionales) a adoptar prácticas sostenibles e incorporar información sobre sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes”.
- El avance se mide mediante el indicador 12.6.1, que cuantifica el “número de empresas que publican informes de sostenibilidad”. En este contexto, el estudio se estructura para generar evidencia coherente con este marco y apoyar el análisis comparativo del reporting en Chile.



METODOLOGÍA DEL ESTUDIO





ALCANCE, FUENTES Y MARCOS REVISADOS

- Marco nacional: Norma de Carácter General (NCG) 461 (2021) y 519 (2024).
- Marcos internacionales: GRI, SASB e IFRS S1–S2.

MARCOS CONSIDERADOS PARA RECOMENDACIONES

FUENTES PRINCIPALES

- Estudio Sumando Valor, Acción Empresa 2024.
- Repositorio público ASG (Factores Ambientales, Sociales y de Gobernanza) CMF (Comisión para el Mercado Financiero) 2022–2024.
- Observatorio NCG 461 (riesgo climático).

- Período analizado: empresas que reportaron entre 2022 y 2024.
- Encuesta en línea: Google Forms, disponible del 20 de Noviembre al 4 de Diciembre.
- Entrevistas Cualitativas: 4 organizaciones entrevistadas entre el 10 y el 15 de Diciembre.

ASPECTOS METODOLÓGICOS

RESULTADOS

FASE 2: REVISIÓN DOCUMENTAL Y FICHAS DE ESTÁNDARES

FUENTES PRIMARIAS CONSULTADAS

- 1.GRI - Global Reporting Initiative.
- 2.SASB (bajo IFRS (Normas Internacionales de Información Financiera)) - Junta de Normas de Contabilidad de Sustentabilidad.
- 3.TCFD - Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima.
- 4.TNFD - Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con la Naturaleza.
- 5.IIRC - Consejo Internacional de Informes Integrados.
- 6.ESRS - Normas Europeas de Información sobre Sostenibilidad.
- 7.VSME - Estándar Voluntario de Informes de Sostenibilidad para pymes.
- 8.ISSB - Consejo de Normas Internacionales de Sostenibilidad (S1 y S2).
- 9.WBCSD - Asuntos de Informes.
- 10.CoP - Comunicación sobre el Progreso.
- 11.DJSI - Índice de Sostenibilidad Dow Jones.
- 12.NCG 461 (CMF) y 519 (CMF).

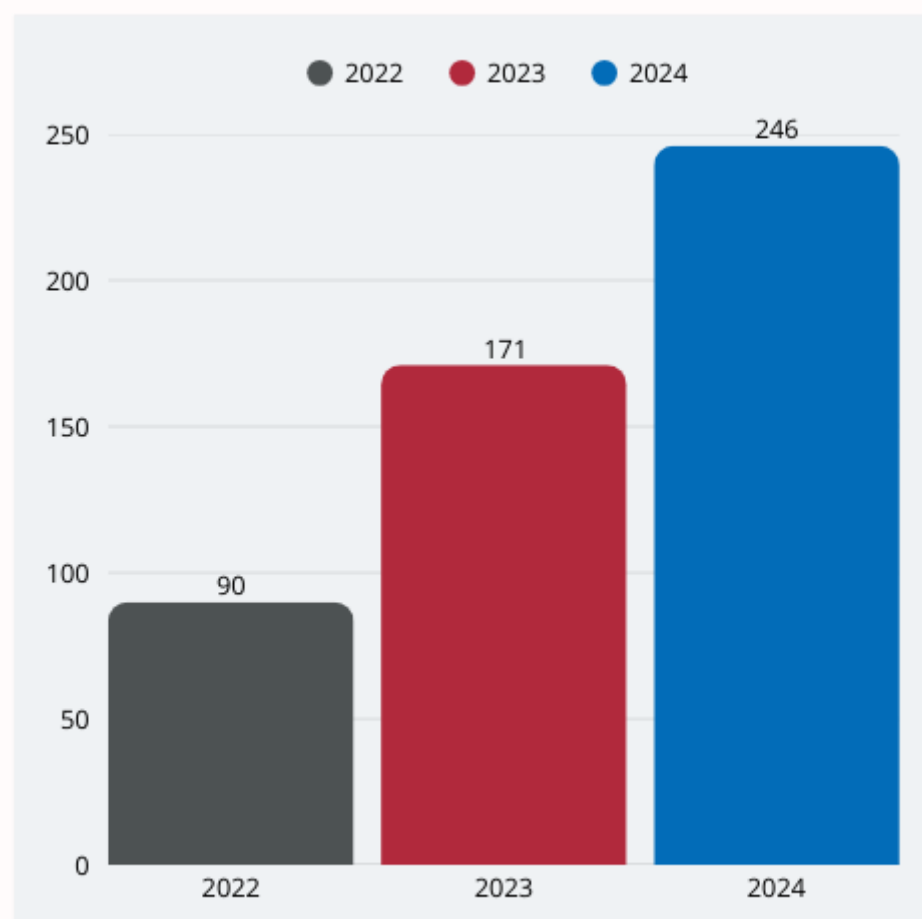
- Características del marco/estándar: propósito, alcance y estructura.
- Métricas principales y periodicidad de reporte.
- Ámbito de aplicación, organismo responsable y mecanismos de implementación/seguimiento.
- Enfoque de materialidad (financiera, impacto o doble).
- Convergencias, divergencias y vacíos, alineamiento con otros instrumentos de reporte y relevancia para Chile (matriz comparativa).

QUÉ SE LEVANTÓ DE CADA FUENTE

RESULTADOS

FASE 3: IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE EMPRESAS REPORTANTES EN CHILE

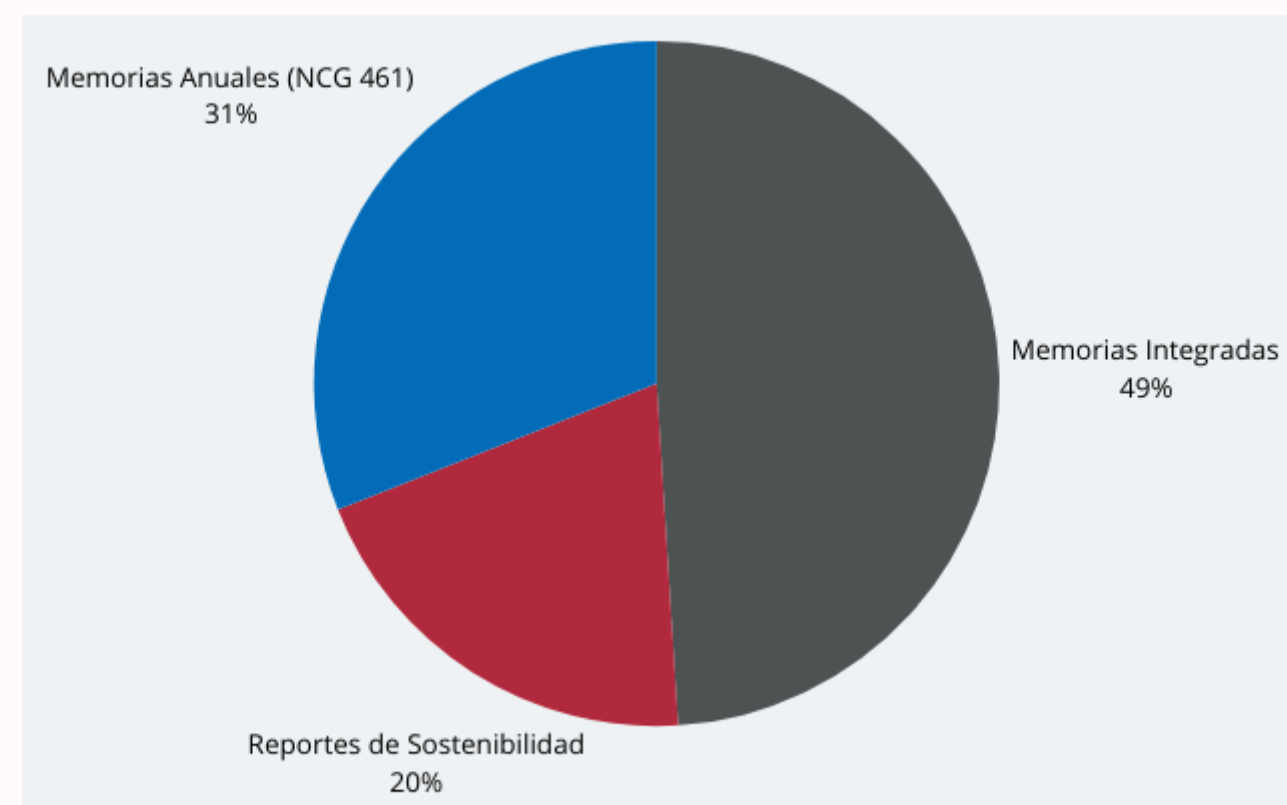
EVOLUCIÓN DE EMPRESAS REPORTANTES (2022-2024)



Fuente: Elaboración propia a partir de Repositorio de la CMF.

- Empresas reportantes: 90 (2022) → 171 (2023) → 246 (2024).
- Crecimiento total del período: +156 empresas (+173%).

TIPOLOGÍA DE REPORTES Y ESTÁNDARES APLICADOS



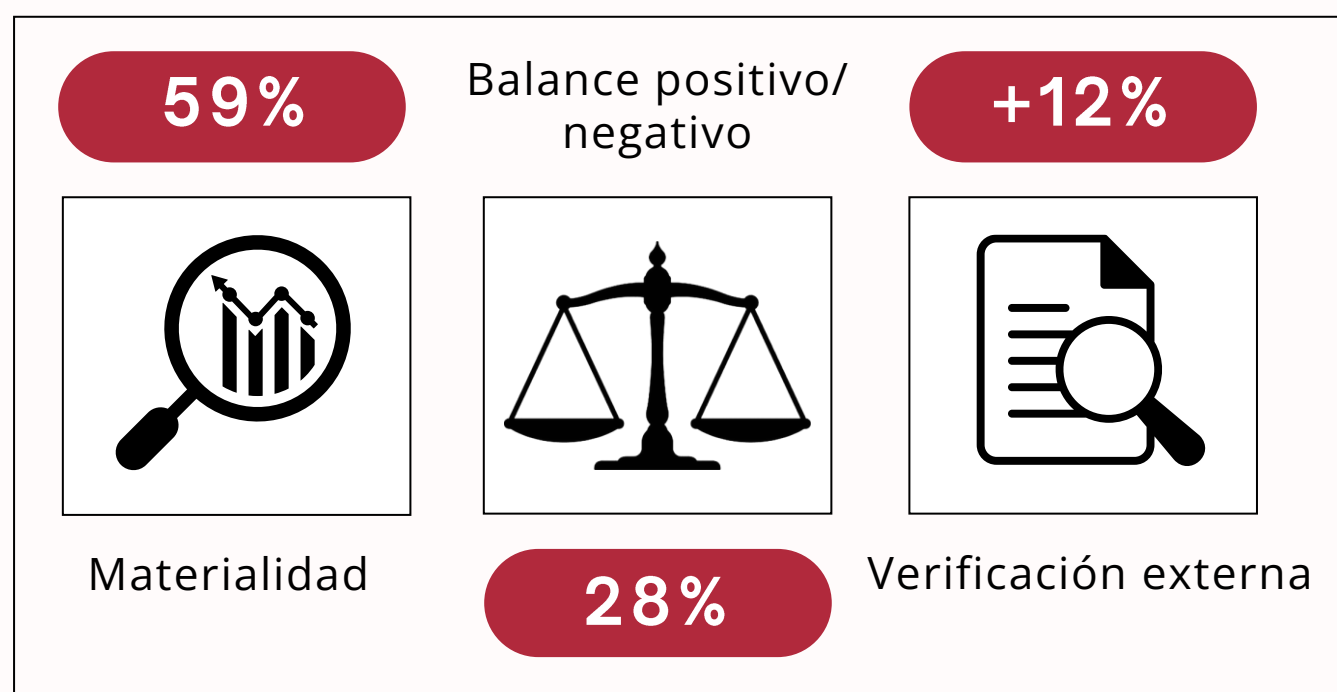
Fuente: Elaboración propia a partir de Repositorio de la CMF.

- Memoria integrada: finanzas + sostenibilidad en un solo reporte.
- Reporte de sostenibilidad: foco en desempeño ESG.
- Memoria anual (NCG 461): reporte anual regulatorio CMF.
- Predomina la Memoria Integrada con un 49%, luego con un 20% se reporta sostenibilidad y un 31% publica memoria anual (NCG 461).

RESULTADOS

FASE 3: IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE EMPRESAS REPORTANTES EN CHILE

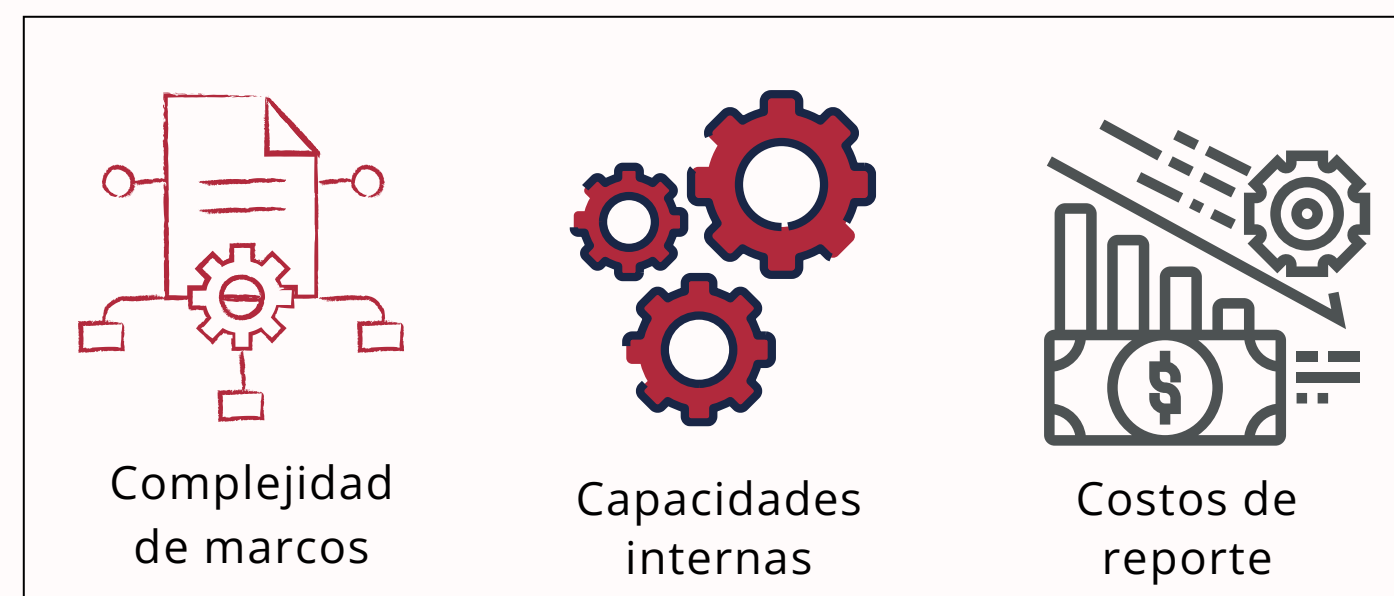
BRECHAS DE COBERTURA EN LOS REPORTES



Fuente: Elaboración propia a partir de información de Acción Empresa.

- Aunque 75% responde a NCG 461, solo 59% incluye análisis de materialidad; y 11% lo presenta en detalle.
- 28% reporta un balance con impactos positivos y negativos.
- Verificación externa: 12% de los reportes; metas cuantitativas: 29%.

PRINCIPALES BARRERAS Y NECESIDADES PARA REPORTAR



Fuente: Elaboración propia a partir de información de Acción Empresa.

- Barreras: complejidad de estándares, falta de capacidades técnicas, aumento de la carga laboral, ausencia de incentivos y limitaciones de recursos.
- En empresas pequeñas, pesa la falta de equipos/tiempo/sistemas para levantar y consolidar datos con continuidad.
- Costos internos y externos (consultorías, auditorías o verificación) afectan la continuidad, incluso cuando hay interés por avanzar.

RECOMENDACIONES: INCENTIVOS PARA AUMENTAR EL REPORTING

FASE 4: ENTREVISTAS CUALITATIVAS Y TRIANGULACIÓN

GRANDES EMPRESAS Y TRASNACIONALES

Formato sugerido: Reporte Integrado como estructura principal.

Reconocimiento público (sellos/rankings/distinciones).

Criterios de reporte vinculados a compras públicas y financiamiento sostenible.

Alineación regulatoria progresiva (convergencia NCG 461/519 con IFRS S1-S2).

Incentivos a la verificación externa (aseguramiento independiente).

Marco mínimo: NCG 461/519 + GRI + SASB/IFRS S1-S2.

Indicadores ESG: GEI (S1-S2; S3 gradual), energía/agua/residuos; seguridad y diversidad/DD.HH.; gobernanza, riesgos ESG, ética y cumplimiento.

RECOMENDACIONES: INCENTIVOS PARA AUMENTAR EL REPORTING

FASE 4: ENTREVISTAS CUALITATIVAS Y TRIANGULACIÓN

Reporte simplificado: descripción básica + 5 a 10 indicadores clave del sector + narrativa breve de prácticas y mejoras.

Reporte simplificado y gradual (menos fricción, indicadores esenciales).

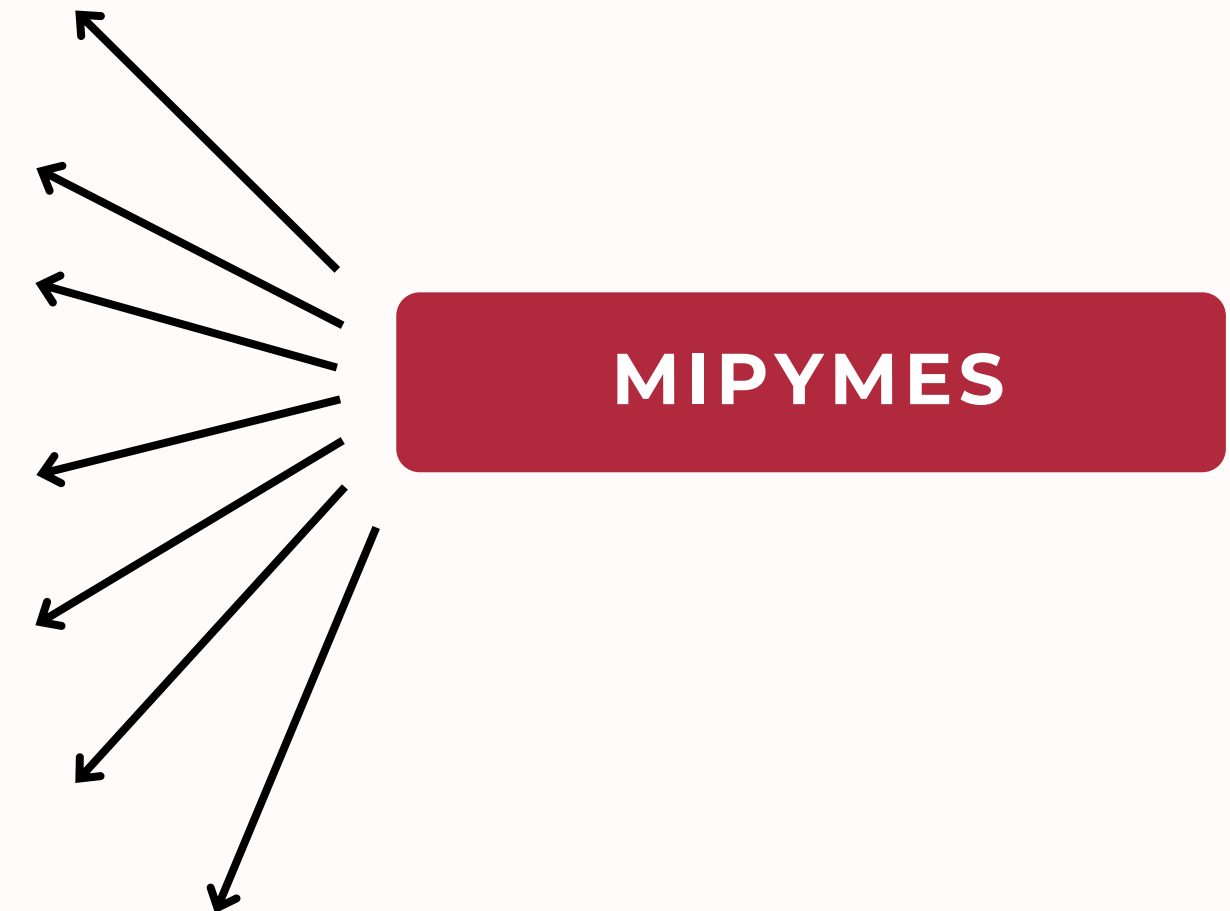
Apoyo técnico y capacitación (programas coordinados con gremios/organismos técnicos).

Incentivos económicos y tributarios (beneficios/subsidios/líneas de apoyo).

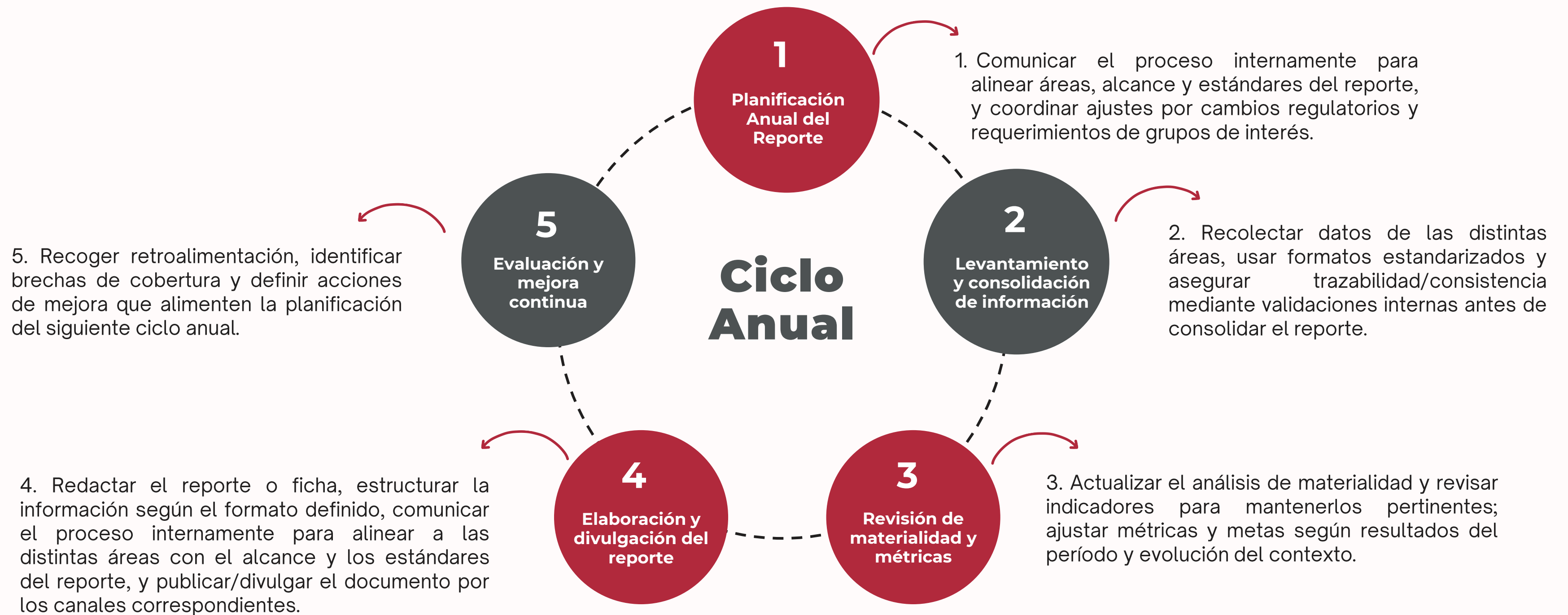
Integración a cadenas de valor (exigencias ESG de clientes/mercados).

Plantillas reutilizables: formatos estandarizados (plantillas digitales, cuestionarios o fichas sectoriales) para reducir costos y tiempos.

Materialidad gradual: avanzar por etapas desde una identificación básica hacia análisis más sofisticados.



PROPUESTA DE METODOLOGÍA DE ACTUALIZACIÓN ANUAL DEL REPORTING



CONCLUSIONES Y RESUMEN

El número de empresas reportantes crece de 90 (2022) a 246 (2024), equivalente a +173% en el período.

Predomina la Memoria Integrada (49%) y la verificación externa sigue siendo baja (12%).

Persisten brechas de cobertura: materialidad 59% (detalle 11%) y balance de impactos 28%; metas cuantitativas 29%.

Las principales barreras se asocian a complejidad de marcos, capacidades internas, incentivos y costos, con mayor impacto en empresas pequeñas.

Se proponen incentivos para que más empresas reporten, además de métricas/formatos diferenciados por tamaño y una metodología de actualización anual para seguimiento del reporting.



REFLEXIÓN

El reporting de sostenibilidad no es solo un ejercicio de comunicación externa, sino una herramienta concreta de gestión estratégica y operativa, cuyo valor se expresa tanto hacia el mercado como hacia el interior de la organización.

BENEFICIOS ESTRATÉGICOS EXTERNOS

- Mejora de la reputación corporativa y credibilidad externa.
- Mayor valoración por parte de clientes relevantes y cadenas de suministro.
- Mejor acceso a financiamiento e inversión.
- Atracción y retención de talento humano.
- Posicionamiento competitivo y diferenciación en el mercado.
- Anticipación a exigencias regulatorias y contractuales.
- Mejor relación y diálogo con stakeholders clave.

BENEFICIOS OPERATIVOS Y DE GESTIÓN INTERNOS

- Mejor calidad de la información para la toma de decisiones.
- Fortalecimiento del gobierno corporativo.
- Identificación de riesgos y oportunidades operativas.
- Detección de ineficiencias y oportunidades de ahorro.
- Alineación interna y transversalidad organizacional.
- Base estructurada para certificaciones y verificaciones.
- Escalabilidad y madurez del sistema de gestión.



LINKS DE INTERÉS

Principales fuentes consultadas

- <https://www.globalreporting.org/>
- <https://sasb.ifrs.org/>
- <https://www.fsb-tcfd.org/>
- <https://www.ifrs.org/issued-standards/integrated-reporting/international-integrated-reporting-council/>
- <https://www.unepfi.org/impact/interoperability/european-sustainability-reporting-standards-esrs/>
- https://finance.ec.europa.eu/publications/commission-presents-voluntary-sustainability-reporting-standard-ease-burden-smes_en
- <https://www.ifrs.org/sustainability/knowledge-hub/introduction-to-issb-and-ifrs-sustainability-disclosure-standards/>
- <https://www.wbcsd.org/actions/reporting-matters/>
- <https://unglobalcompact.org/participation/report/cop>
- https://www.cmfchile.cl/normativa/ncg_461_2021.pdf
- https://www.cmfchile.cl/normativa/ncg_519_2024.pdf

Descarga de estudio Reporting actual de sostenibilidad en Chile

- <https://ccps.mma.gob.cl/wp-content/uploads/2026/01/MMA-Informe-Reporting-Sustentabilidad-dic2025.pdf>

MUCHAS GRACIAS

comitecps@mma.gob.cl

Lramirez@in-data.cl



<https://ccps.mma.gob.cl/>

