



Agencia de
Sustentabilidad y
Cambio Climático
por CORFO

.....



APL PARA LA REDUCCIÓN DE LA PÉRDIDA Y DESPERDICIO DE ALIMENTOS EN LA INDUSTRIA CHILENA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

Ismael Diaz

Coordinador Senior Acuerdos

Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático

Comité CORFO, pionero en implementación y certificación de **compromisos voluntarios entre las empresas y el estado.**

Rol estratégico en la implementación de **Políticas de Cambio Climático y Sustentabilidad.**

Somos el **Punto focal para Desarrollo y Transferencia Tecnología en la UNFCCC** y gestionamos una de las NAMAs de Chile



Agencia de
**Sustentabilidad y
Cambio Climático**
por CORFO

Fomentamos la producción sustentable, la mitigación y adaptación al cambio climático en las empresas, con énfasis en las PYME y en los territorios, **a través del diálogo y la colaboración público-privada.**

La Agencia aspira a ser referente en materia de cooperación público-privada en el desarrollo de una economía sustentable, resiliente y baja en carbono, y en el **cumplimiento de los compromisos internacionales asumidos por Chile en estas materias.**

Nuestro Instrumento **Acuerdo de Producción Limpia** **Ley 20.416**

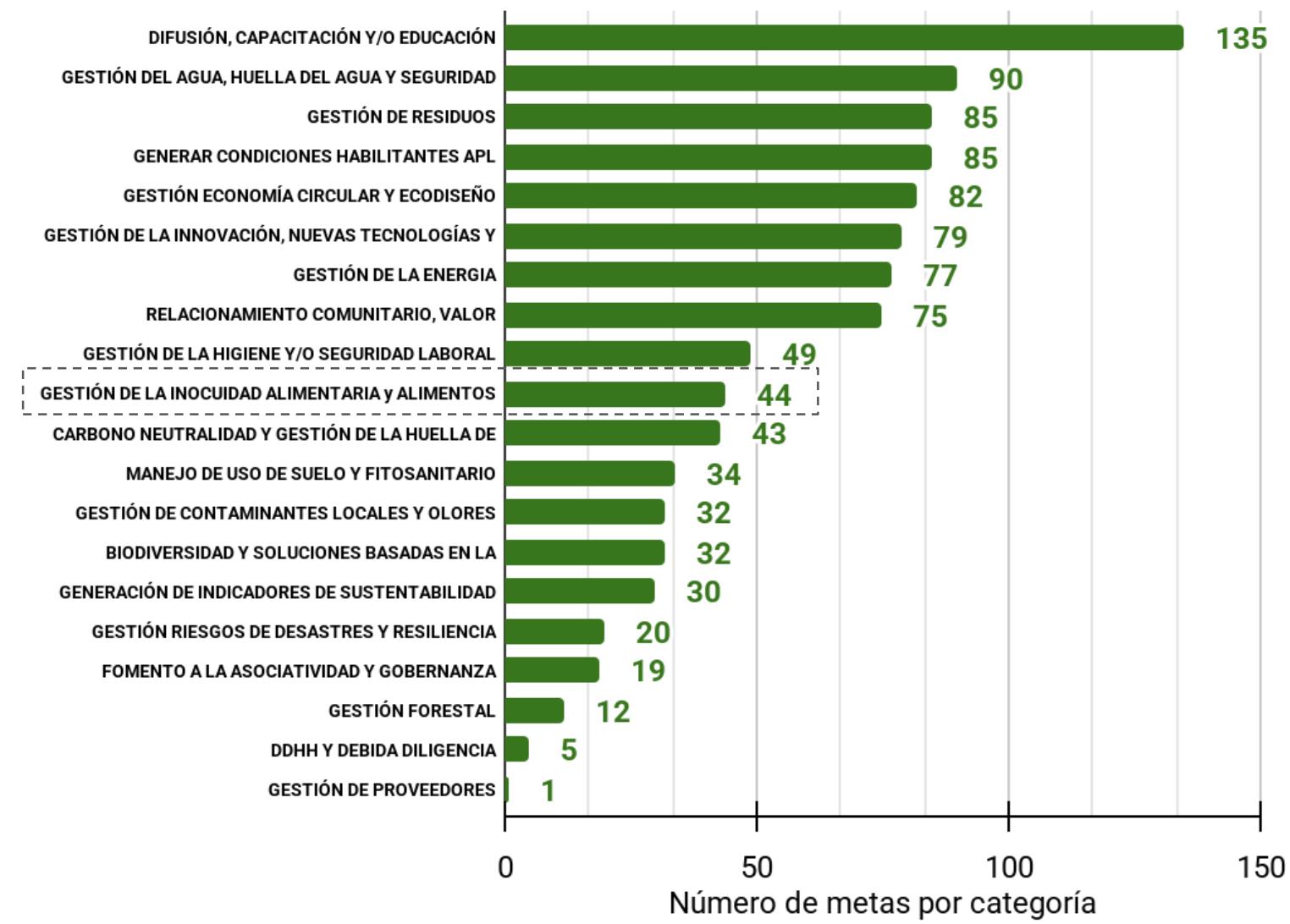


Principales Materias tratadas en acuerdos

Según ejercicio se analizó metas de 147 acuerdos firmados entre 2011 y 2025

APL incluyen en promedio entre 7 y 8 metas por APL

Instrumento dúctil, permite tratar diferentes temáticas.



Entidades convocadas

Servicios Públicos



Ministerio del
Medio
Ambiente



Entidad gestora



Terceros Interesados



Ceremonia de Firma

- ★ Lugar: UDD (Facultad de Arquitectura)
- ★ Fecha: 21 de octubre
- ★ Firmantes: UDD, AB CHILE, ODEPA, MMA, UC DAVIS, CENEM, RED DE ALIMENTOS Y ASCC



PRINCIPALES HALLAZGOS ENCUESTA APL AB PDA 2025: PUNTOS A MEJORAR

- **Cuantificación.** La mayoría de las empresas no cuenta con sistemas ni metodologías comunes para la cuantificación de pérdidas.
- **Puntos críticos.** Las empresas identifican sus puntos críticos a mejorar en sus líneas de producción: sobreproducción, mermas por vencimiento, errores operativos y desajustes de demanda.
- **Experiencias en donaciones.** Algunas empresas han implementado prácticas como donaciones, compostaje o valorización energética, pero no de forma sistemática.

- **Meta 1:** Identificar y cuantificar las pérdidas y desperdicios de alimentos (PDA), a partir de herramienta de cuantificación estandarizada (UC Davis - California).
- **Meta 2:** Sensibilizar y formar capacidades en el sector de alimentos y bebidas para prevenir y/o reducir la pérdida y el desperdicio de alimentos.
- **Meta 3:** Implementar estrategias de economía circular con el fin de reducir y/o prevenir el impacto de la pérdida y el desperdicio de alimentos y bebidas en la industria y su cadena de suministro.
- **Meta 4:** Difundir los avances de las empresas y sus grupos de interés en materia de PDA.

Acciones destacadas

- ★ **Acción 1.4:** AB Chile A.G. analizará información entregada por empresas y entregará documento que identifique la problemática de las PDA en las empresas del sector, además de proveedor una herramienta de cuantificación aplicable a la industria de alimentos con foco en el procesamiento de alimentos y bebidas.
- ★ **Acción 2.1:** AB CHILE A.G., con el apoyo de las entidades firmantes, desarrollará un programa de talleres para fortalecer las capacidades de las empresas adheridas al acuerdo, las temáticas son:
 - Aspectos regulatorios vinculados a Prevención y/o reducción en Pérdidas y Desperdicios de Alimentos (PDA), (liderado por ODEPA y el MMA).
 - Cambio climático e implicancias de las PDA (liderado por Global Methane Hub y el MMA).
 - Upcycling alimentario (liderado por el proyecto UpCycling de la UDD y el programa Transforma Alimentos de CORFO).
 - Packaging sostenible (liderado por el Centro Nacional de Envases y Embalajes (CENEM)).
 - Mapeo tecnológico de soluciones vinculadas a la PDA (UC DAVIS).
 - Las implicancias sociales de la gestión de las PDA y su impacto en la sostenibilidad alimentaria. (liderado por la organización RED de Alimentos).
 - Plataforma REFED (liderado por Global Methane Hub).

Acciones destacadas

- ★ **Acción 3.1:** AB CHILE A.G con el apoyo de las entidades firmantes, junto a las empresas adheridas, realizarán un taller con el fin de identificar oportunidades de simbiosis industrial en el sector que permitan el aprovechamiento de pérdidas y desperdicios de alimentos dentro de la industria.
- ★ **Acción 3.2:** AB Chile A.G., con el apoyo de las entidades firmantes, organizará un taller de trabajo colaborativo que abordará aspectos logísticos, operacionales y tecnológicos en el proceso de donación desde las empresas a las organizaciones sin fines de lucro que recolectan alimentos excedentes, o que no se venden, de comercios, empresas y particulares, y los distribuyen entre personas y familias que no tienen suficientes para comer; con el propósito de mejorar y dar trazabilidad a los procesos de donación y distribución de alimentos.
- ★ **Acción 3.4:** AB Chile A.G., con apoyo del MMA y ODEPA, diseñará una Guía para la adopción e implementación de estrategias circulares, en torno a la pérdida y desperdicios de alimentos, que facilitará a las empresas su implementación de acuerdo a sus capacidades y necesidades internas.
- ★ **Acción 3.5:** Las empresas establecerán un plan de acción para la adopción e implementación de estrategias circulares, en torno a la pérdida y desperdicios de alimentos
El plan considera: Objetivo, Compromiso de mejora (cuantificable), Área responsable y encargado (persona o cargo), Recursos disponibles, Identificación de oportunidades de mejora, Evaluación de viabilidad técnico/económica de las oportunidades encontradas y Implementación y cronograma de mejoras seleccionadas



Agencia de
Sustentabilidad y
Cambio Climático
por CORFO

.....

abChile
Alimentos y Bebidas de Chile A.G.

APL PARA LA REDUCCIÓN DE LA PÉRDIDA Y DESPERDICIO DE ALIMENTOS EN LA INDUSTRIA CHILENA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

Ismael Diaz

ismael.diaz@ascc.cl