



## Certificación Carbón Neutral



### Objetivo:

Validar que los procesos de medición, reducción y compensación de GEI de productos, servicios y organizaciones cumplen con el protocolo de CarbonNeutral, lo que permite comunicar la neutralización de huella de carbono de forma creíble y transparente.

### ¿Quién la administra?

Natural Capital Partners (NCP)

## Descripción

Carbon Neutral es un sello que identifica los productos, servicios y organizaciones que han neutralizado sus emisiones de gases de efecto invernadero, minimizando y compensándolas. Para esto se le proporciona a las empresas un conjunto de requisitos mínimos desde reducciones de emisiones internas hasta la compra de instrumentos como certificados de energía renovable y créditos de carbono.



### ¿En qué tipos de productos encuentro esta certificación?

La certificación aplica para cualquier tipo de producto.



### Criterios

**Ambiental:** Se busca calcular, minimizar y compensar las emisiones de gases de efecto invernadero a través de la gestión del uso de energía y agua.

MÁS INFORMACIÓN  
EN MICODIGOVERDE.CL





## Certificación de Productos Orgánicos



### Objetivo:

Asegurar y certificar que los productos orgánicos sean elaborados, envasados y manejados de acuerdo con las normas de la Ley 20.089 y su reglamento, la cual establece las condiciones para la comercialización de productos bajo la denominación de orgánicos o sus equivalente

### ¿Quién la administra?

Servicio Agrícola Ganadero (SAG)

## Descripción

Un producto orgánico es aquel que proviene de un sistema holístico de gestión de la producción en el ámbito agrícola, pecuario o forestal, que fomenta y mejora la salud del agroecosistema y, en particular, la biodiversidad, los ciclos biológicos y la actividad biológica del suelo.

*Este sello podría tener los siguientes rotulados: **100% orgánico**, **Orgánico**: 95% de los ingredientes son orgánicos, **Productos orgánicos en transición**: lleva al menos 12 meses bajo un sistema de producción orgánica (se requieren 36 meses para serlo), **Producido con productos orgánicos**: contiene al menos 70% de ingredientes orgánicos*



### ¿En qué tipos de productos encuentro esta certificación?

Productos vegetales no procesados, animales y productos pecuarios no procesados, productos apícolas no procesados, productos fúngicos no procesados, y productos vegetales, pecuarios, apícolas, vinícolas y fúngicos procesados



### Criterios

**Ambiental:** se prohíbe el uso de químicos sintéticos que dañen el medio ambiente o afecten la salud de las personas. Además se promueven buenas prácticas de bienestar animal, de manejo de suelos y de protección de la biodiversidad.

MÁS INFORMACIÓN  
EN MICODIGOVERDE.CL





## Certified Humane



### Objetivo:

Mejorar las vidas de los animales de granja movilizandoo a los consumidores a identificar y demandar prácticas más amables y responsables para los animales.

### ¿Quién la administra?

Humane Farm Animal Care (HFAC)

## Descripción

El sello de “Certified Humane” indica que en el ciclo de vida del producto se ha asegurado un buen cuidado de los animales de granja, dándoles una buena calidad de vida. Algunas de las condiciones que asegura este sello son que los animales se han mantenido libres de jaulas y son libres de realizar sus actividades normales, que tienen espacio suficiente para no sufrir estrés, que tienen agua y alimentación disponible según sus necesidades y que no se les administra hormonas ni antibióticos.



### ¿En qué tipos de productos encuentro esta certificación?

Productos que vienen de animales o que involucran animales en su proceso: Carne de vacuno, pollo, huevos, lácteos, carne de cerdo, carne de pavo, cremas, jabón, entre otros.



### Criterios

**Ambiental:** establece criterios para asegurar el bienestar de los animales involucrados en el ciclo de vida del producto.

MÁS INFORMACIÓN  
EN [MICODIGOVERDE.CL](http://MICODIGOVERDE.CL)





## Ethical Tea Partnership



# Ethical Tea Partnership

### Objetivo:

Mejorar la sustentabilidad del té, la calidad de vida de los trabajadores y pequeños agricultores y el entorno en dónde el té es producido.

### ¿Quién la administra?

Ethical Tea Partnership (ETP)

## Descripción

El sello "Ethical Tea Partnership (ETP)" promueve la sustentabilidad en la producción del té a un nivel socialmente justo y ambientalmente sostenible. Para esto, ETP se enfoca principalmente en el trabajo con pequeños agricultores y productores de té, priorizando prácticas sustentables y justas en el proceso de producción.



### ¿En qué tipos de productos encuentro esta certificación?

Té y sus derivados

MÁS INFORMACIÓN  
EN [MICODIGOVERDE.CL](https://micodigoverde.cl)



### Criterios

**Ambiental:** se busca una buena gestión del uso de agua, energía y agroquímicos como también un adecuado manejo de residuos y los suelos.

**Social:** se prohíbe el trabajo forzoso e infantil. También fomenta criterios de libertad de asociación, negociación colectiva, igualdad de trato y oportunidades, salud, seguridad laboral y buenas condiciones de empleo.





## EU Organic Farming



### Objetivo:

Facilitar a los consumidores la identificación de productos que cumplan con los requisitos de la Unión Europea para la producción, procesamiento y etiquetado de alimentos orgánicos.

### ¿Quién la administra?

European Commission

### Descripción

El certificado "EU Organic Farming" indica que los productos cumplen con las normas de la Unión Europea para la producción, procesamiento y etiquetado de alimentos orgánicos. La UE tiene requerimientos estrictos de trazabilidad que son auditados por lo menos una vez al año, garantizando el cumplimiento de normas como la prohibición de organismos genéticamente modificados, prohibición del uso de químicos sintéticos, condiciones mínimas de bienestar animal, entre otros.



#### ¿En qué tipos de productos encuentro esta certificación?

Todo tipo de productos alimenticios orgánicos, como frutas y verduras, café, té, lácteos, carnes, huevos, pan, vino, entre otros.



#### Criterios

Ambiental: se prohíbe el uso de organismos genéticamente modificados y de agroquímicos, incluyendo fertilizantes y plaguicidas químicos a lo largo del ciclo de vida. Además, se promueve la reutilización de residuos orgánicos, la protección de la biodiversidad, el bienestar animal y un buen manejo de suelos.

MÁS INFORMACIÓN  
EN MICODIGOVERDE.CL





V-Label.EU



### Objetivo:

Ser una guía simple y confiable para ayudar a los consumidores a identificar productos 100% veganos o vegetarianos.

### ¿Quién la administra?

European Vegetarian Union (EVU)

## Descripción

El sello "V-Label" se enmarca dentro de la Unión Vegetariana Europea la cual conecta numerosas organizaciones europeas activas en el campo del veganismo y el vegetarianismo y tiene como objetivo promover la colaboración entre ellos. De esta forma este sello certifica que el producto que se compra es vegetariano o vegano y que cumple con criterios estandarizados en el etiquetado de los mismos.



### ¿En qué tipos de productos encuentro esta certificación?

La certificación aplica para cualquier tipo de productos.



### Criterios

**Ambiental:** se preocupa de asegurar que todos los insumos del producto son veganos o vegetarianos, es decir, ninguno proviene de origen animal o derivados.

MÁS INFORMACIÓN  
EN MICODIGOVERDE.CL





Fair for Life



### Objetivo:

Informar sobre aquellos productos que han sido fabricados bajo principios de responsabilidad ambiental y social y comercio justo.

### ¿Quién la administra?

ECOCERT Group

## Descripción

Fair for Life es una certificación que avala una cadena de producción que respeta los derechos humanos y condiciones laborales justas para los trabajadores, respeta los ecosistemas y promueve la protección de la biodiversidad y prácticas de agricultura sustentable, y que busca generar un impacto positivo en las comunidades locales vinculadas al ciclo de vida del producto o servicio.



### ¿En qué tipos de productos encuentro esta certificación?

La certificación aplica para cualquier tipo de productos agrícolas o derivados de estos. Es decir, alimentos, bebidas, cosméticos, productos de higiene personal, entre otros.

MÁS INFORMACIÓN  
EN MICODIGOVERDE.CL



### Criterios

**Ambiental:** incluye criterios como la conservación del agua, gestión de energía y emisiones asociadas, manejo adecuado de residuos sólidos y líquidos, protección de la biodiversidad, empaques sustentables y bienestar animal.

**Social:** se prohíbe el trabajo forzoso y trabajo infantil. Además se promueve la libertad de asociación y negociación colectiva, igualdad de trato y oportunidades, la protección de la salud y seguridad laboral y buenas condiciones de empleo.

**Económico:** se incentiva el comercio justo en la cadena de suministro, el empoderamiento y construcción de capacidades locales y contribución al desarrollo local.





Fairtrade



FAIRTRADE

### Objetivo:

Certificar aquellos productos que han sido producidos en condiciones de trabajo dignas y comprados a un precio justo, para así apoyar el desarrollo sostenible de pequeños productores y agricultores.

### ¿Quién la administra?

Fairtrade Labelling Organizations International

## Descripción

Fair Trade es una certificación que asegura que los productores cubran los costos de una producción ambiental y socialmente responsable, atribuyéndole una prima adicional al producto que los consumidores más concientes estén dispuestos a pagar. Además, busca empoderar a los productores en las negociaciones, generando relaciones comerciales de largo plazo.



### ¿En qué tipos de productos encuentro esta certificación?

La certificación aplica para productos alimenticios y textiles y sus derivados, incluyendo cocoa, café, algodón, azúcar, té, frutas, arroz, vinos, entre otros.

MÁS INFORMACIÓN  
EN MICODIGOVERDE.CL



### Criterios

**Ambiental:** incluye criterios como la minimización y uso seguro de agroquímicos, el manejo adecuado de residuos, la conservación de la fertilidad de suelos y del recurso hídrico. Además, prohíbe el uso de organismos genéticamente modificados.

**Social:** se prohíbe el trabajo forzoso y trabajo infantil. Además se promueve la libertad de asociación y negociación colectiva, igualdad de trato y oportunidades, la protección de la salud y seguridad y buenas condiciones de empleo.

**Económico:** se añade una prima de Comercio Justo al precio de los productos que luego es invertida en proyectos de desarrollo local para mejorar la salud, educación, medio ambiente.





FSC



### Objetivo:

Promover un manejo ambientalmente apropiado, socialmente beneficioso y económicamente viable de los bosques del mundo.

### ¿Quién la administra?

FSC-Chile

## Descripción

FSC garantiza que en la cadena de producción forestal se pueda mantener la biodiversidad, producción y procesos ecológicos de los bosques, mientras que proporciona grandes incentivos para que las comunidades manejen sus recursos locales y puedan generar un negocio rentable que cuide el bosque del cual viven.



### ¿En qué tipos de productos encuentro esta certificación?

La certificación aplica para productos derivados de los bosques como la madera, papeles, envases de cartón, muebles, entre otros.

MÁS INFORMACIÓN  
EN [MICODIGOVERDE.CL](http://MICODIGOVERDE.CL)



### Criterios

**Ambiental:** incluye criterios que aseguran la conservación de la biodiversidad, del recurso hídrico y de los suelos. Se regula el uso de químicos sintéticos para minimizar sus riesgos.

**Social:** se promueve la libertad de asociación y negociación colectiva, la protección de la salud y seguridad de los trabajadores y la protección de los pueblos originarios y relación con las comunidades.

**Económico:** se establece como requisito la creación de valor económico en el largo plazo para las comunidades locales, ofreciendo empleos y construcción de capacidades locales.





## Non-GMO Project



### Objetivo:

Preservar y construir fuentes de productos no transgénicos (libres de Organismos Genéticamente Modificados, GMO de sus siglas en inglés), educar a los consumidores y proporcionar opciones verificadas de productos no transgénicos.

### ¿Quién la administra?

Non-GMO Project

## Descripción

El sello de "NON GMO Project" provee información para los consumidores identificando fácilmente productos libres de organismos genéticamente modificados (GMO). De esta forma, se certifica que el producto que se compra es libre de transgénicos mientras que al mismo tiempo se apoya la agricultura orgánica local.



### ¿En qué tipos de productos encuentro esta certificación?

La certificación aplica para cualquier tipo de productos.



### Criterios

**Ambiental:** se prohíbe el uso de organismos genéticamente modificados (GMO) a lo largo de todo el ciclo de vida del producto.

MÁS INFORMACIÓN  
EN MICODIGOVERDE.CL





PEFC



### Objetivo:

Asegurar que los bosques del mundo sean gestionados de forma responsable, y que su multitud de funciones estén protegidas para generaciones presentes y futuras.

### ¿Quién la administra?

PEFC

## Descripción

PEFC es un sistema de certificación forestal que tiene por objetivo que los bosques sean gestionados de forma responsable y sustentable. Para lograr esto, este sello genera un marco de acuerdo a todas las normas internacionales y regionales vigentes con el fin de proporcionar un sistema de certificación nacional adecuado a cada país.



### ¿En qué tipos de productos encuentro esta certificación?

La certificación aplica para productos derivados de los bosques como la madera, papeles, envases de cartón, muebles, entre otros.

MÁS INFORMACIÓN  
EN MICODIGOVERDE.CL



### Criterios

**Ambiental:** incluye criterios que aseguran la protección de áreas de alto valor de conservación, la conservación de suelos y biodiversidad, la gestión adecuada del recurso hídrico y de los residuos.

**Social :** se prohíbe el trabajo forzoso e infantil, se asegura la protección de la salud y seguridad de los trabajadores y las buenas condiciones laborales. Se debe resguardar la seguridad de las comunidades locales y pueblos originarios, respetando sus costumbres tradicionales, así como sus derechos y recursos.

**Económico:** incluye requisitos para la elaboración e implementación de programas de desarrollo local participativos, incluyendo instancias de empoderamiento y construcción de capacidades locales.





## Rainforest Alliance



### Objetivo:

Conservar la biodiversidad y garantizar medios de vida sostenibles al transformar las prácticas de uso de la tierra, las prácticas comerciales y el comportamiento de los consumidores.

### ¿Quién la administra?

Rainforest Alliance

## Descripción

El sello de "Rainforest Alliance" asegura que en la producción agrícola o pecuaria se han implementado buenas prácticas para asegurar la conservación de la biodiversidad y de los recursos naturales, mejorando la calidad de vida de los trabajadores y las comunidades aledañas.



### ¿En qué tipos de productos encuentro esta certificación?

La certificación aplica para plátanos, cacao, aceite de palma, carnes, café, té y productos derivados de estos.

MÁS INFORMACIÓN  
EN [MICODIGOVERDE.CL](https://micodigoverde.cl)



### Criterios

**Ambiental:** incluye criterios que promueven la conservación de la biodiversidad, los suelos, el agua y la energía, así como la gestión de residuos y la minimización del uso de plaguicidas. Además, exige requisitos mínimos de bienestar animal para el ganado.

**Social:** se prohíbe el trabajo forzoso y trabajo infantil, se promueve la igualdad de trato y oportunidades y la protección de la salud y seguridad de los trabajadores y buenas condiciones de empleo. Además se respetan los derechos de los pueblos indígenas y comunidades locales.





## Certified Sustainable Palm Oil



### Objetivo:

"Certified Sustainable Palm Oil" es un sello que se preocupa de la promoción del aceite de palma sustentable alrededor del mundo.

### ¿Quién la administra?

Roundtable on Sustainable Palm Oil

## Descripción

"Certified Sustainable Palm Oil" es una certificación que avala una cadena de suministro de aceite de palma sostenible. El aceite certificado proviene de cultivos que siguen una serie de criterios ambientales y sociales, los cuales aseguran el respeto de los derechos de las comunidades locales y que ningún bosque primario o de alto valor de conservación ha sido deforestado para la producción del aceite desde noviembre 2005.



### ¿En qué tipos de productos encuentro esta certificación?

La certificación aplica para aceites de palma y productos que incluyen estos aceites como insumo

MÁS INFORMACIÓN  
EN [MICODIGOVERDE.CL](http://MICODIGOVERDE.CL)



### Criterios

**Ambiental:** incluye criterios que promueven una buena gestión del uso de agua, energía y agroquímicos, del manejo de residuos y de suelos. Además incluye criterios para asegurar la protección de la biodiversidad.

**Social:** se prohíbe el trabajo forzoso y trabajo infantil. Además se promueve la libertad de asociación y negociación colectiva, igualdad de trato y oportunidades, la protección de la salud y seguridad de los trabajadores, buenas condiciones de empleo y la protección de los pueblos originarios y relación con las comunidades.

**Económico :** se incentiva el comercio justo en la cadena de suministro y el seguimiento al potencial de desarrollo.





## Soil Association Organic



### Objetivo:

Investigar, desarrollar y promover relaciones sustentables entre el suelo, las plantas, los animales, las personas y la biosfera, para producir alimentos saludables y otros productos, protegiendo y mejorando el medio ambiente al mismo tiempo.

### ¿Quién la administra?

Soil Association.

## Descripción

The Soil Association Organic es una certificación que asegura una producción orgánica tomando como base la regulación de productos orgánicos de la Unión Europea y profundizando aún más con criterios adicionales. De manera adicional, la organización apoya a los agricultores y productores a que adquieran conocimiento y habilidades para abordar los desafíos de una alimentación saludable y sustentable, a través de proyectos como Innovative Farmers y Future Farming Scotland.



### ¿En qué tipos de productos encuentro esta certificación?

La certificación aplica para alimentos y bebidas, textiles y productos de belleza y cuidado personal.

MÁS INFORMACIÓN  
EN MICODIGOVERDE.CL



### Criterios

**Ambiental:** se prohíbe el uso de agroquímicos a lo largo del ciclo de vida del producto, incluyendo los fertilizantes y plaguicidas sintéticos. Además, incluye criterios que promueven una buena gestión del uso de agua y energía, del manejo de residuos y de suelos, así como criterios para asegurar el bienestar de los animales y la protección de la biodiversidad.

**Social:** se prohíbe el trabajo forzoso y trabajo infantil. Además se promueve la libertad de asociación y negociación colectiva y la protección de los pueblos





USDA Organic



### Objetivo:

Regular la producción, el manejo, el etiquetado, el comercio y el cumplimiento de todos los estándares orgánicos del Departamento de Agricultura de Estados Unidos.

### ¿Quién la administra?

Departamento de Agricultura de Estados Unidos

## Descripción

"USDA Organic" es una certificación que vela por el cumplimiento de estrictos requisitos de producción para cualquier tipo de producto orgánico, es decir, libre del uso de químicos sintéticos en su producción. De esta manera este sello no permite el uso de fertilizantes sintéticos, lodo de aguas residuales, irradiación e ingeniería genética. Por otra parte, este sello utiliza métodos que integran prácticas culturales, biológicas y mecánicas que fomentan el uso cíclico de los recursos, promueven el equilibrio ecológico y conservan la biodiversidad.



### ¿En qué tipos de productos encuentro esta certificación?

La certificación aplica para cualquier tipo de productos orgánicos.



### Criterios

**Ambiental:** se prohíbe el uso de organismos genéticamente modificados y agroquímicos a lo largo del ciclo de vida del producto, incluyendo los fertilizantes y plaguicidas sintéticos. Además, incluye criterios que promueven un buen manejo de suelos, así como criterios para asegurar el bienestar de los animales.

MÁS INFORMACIÓN  
EN [MICODIGOVERDE.CL](http://MICODIGOVERDE.CL)





### Objetivo:

Informar a los consumidores sobre aquellos productos que han sido producidos bajo un estándar de agricultura sostenible. La agricultura sostenible mejora la calidad de vida de los agricultores y contribuye a la protección del medio ambiente.

### ¿Quién la administra?

UTZ

## Descripción

UTZ es un programa de sostenibilidad para la agricultura, que funciona con la colaboración de marcas existentes. A través de este programa, se capacita a los agricultores para que mejoren su productividad, la calidad de sus productos y la eficiencia, cuidando a las personas y el medio ambiente. De esta manera, pueden producir mayores volúmenes a menor costo, lo que se traduce en una mejora del nivel de vida de las comunidades agrícolas.



### ¿En qué tipos de productos encuentro esta certificación?

La certificación aplica para productos agrícolas y derivados, como el café, cocoa, chocolates, té, entre otros.

MÁS INFORMACIÓN  
EN MICODIGOVERDE.CL



### Criterios

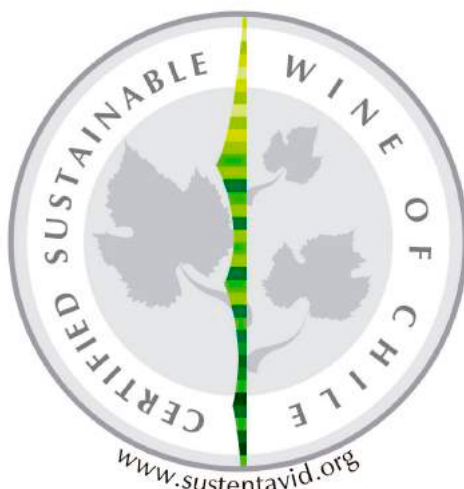
**Ambiental:** incluye criterios que promueven la conservación de la biodiversidad, una gestión responsable del agua y del uso de energía, un manejo de plagas minimizando y restringiendo el uso de plaguicidas.

**Social:** se prohíbe el trabajo forzoso y trabajo infantil. Además se promueve la libertad de asociación y negociación colectiva, igualdad de trato y oportunidades y la protección de la salud y seguridad de los trabajadores y buenas condiciones de empleo, incluyendo los sueldos justos.





## Código Nacional de Sustentabilidad



### Objetivo:

Promover los beneficios de una producción sustentable de uvas y vinos de alta calidad y motivar a los productores para que mejoren su gestión a través del cumplimiento de los requisitos estipulados en el estándar.

### ¿Quién la administra?

Vinos de Chile

## Descripción

El Código de Sustentabilidad es un instrumento de carácter voluntario, orientado a incorporar prácticas sustentables en las empresas vitivinícolas, sobre la base de requisitos en tres áreas complementarias: verde (viñedo), roja (bodega) y naranja (social). Para cumplir con los requisitos del Código, las viñas deben contar con un sistema de gestión ambiental y social y que cumpla como mínimo la legislación nacional vigente, independientemente de la complejidad de sus operaciones.



### ¿En qué tipos de productos encuentro esta certificación?

La certificación aplica para vinos y espumantes

MÁS INFORMACIÓN  
EN MICODIGOVERDE.CL



### Criterios

**Ambiental:** incluye criterios que promueven una buena gestión del uso de agua, energía y agroquímicos, del manejo de residuos y de suelos.

**Social:** se asegura el respeto de los derechos laborales y se promueven buenas condiciones para mejorar la calidad de vida de los trabajadores.

**Económico:** se incentiva el empoderamiento y construcción de capacidades en las comunidades locales.